

# Case: Affärsplanering

- strategi & målkedjor

Nicke Rydgren | Partner  
GREAT consulting

# Bakgrund, syfte & målsättning

## Bakgrund:

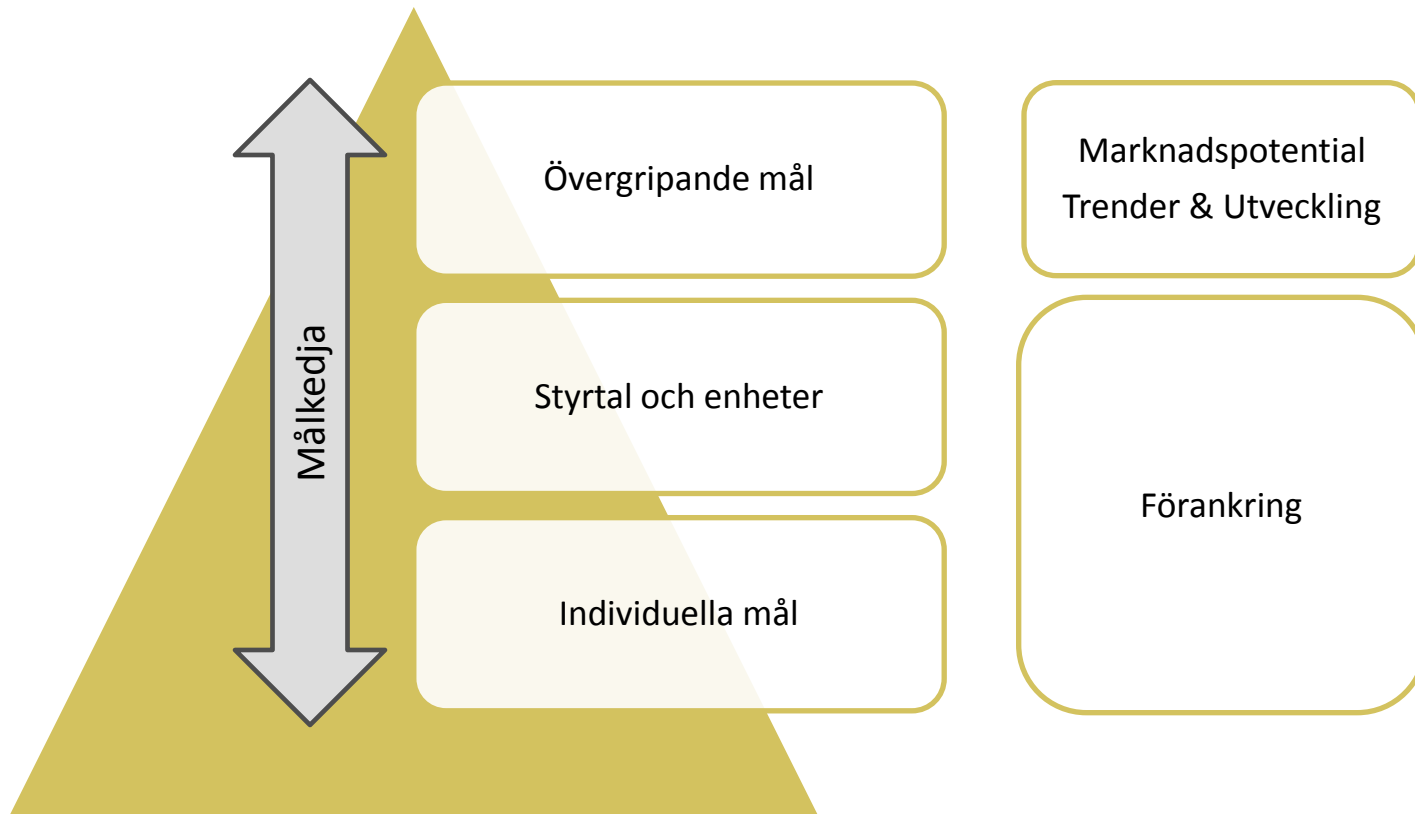
- ▷ Vår klient, en VD på ett stort tjänstebolag ville se över hur arbetet med bolagets strategi och affärsplan bättre kunde kopplas till bolagets dagliga styrning och medarbetarnas individuella målbilder

## Metod

- ▷ Inledningsvis genomlystes den nuvarande målkedjan utifrån styr och mätmetoder inom olika avdelningar enda ner till medarbetares individuella målbilder
- ▷ Detta identifierade en rad diskrepanser (mellan avdelningar och gentemot rådande marknadssituation), avvikelser och suboptimering
- ▷ Den övergripande strategin genomarbetades för att bättre passa verkligheten och styrtalet och mätmetoder utvecklades för att för att stödja den övergripande målbilden

## Målsättning:

- ▷ Projektets målsättning var att utveckla en marknadsorienterad strategi med stark förankring i organisationen och styrtalet och mätmetoder som avspeglade de övergripande målen



# Appendix

- Kort om GREAT

## Kort om GREAT

- Vi hjälper våra klienter att utveckla sin affärsverksamhet och försäljning, i allt från att ta fram nya strategier till att stödja säljorganisationen operativt

### Verksamhet

Grundades 2002  
Kontor i Sthlm & Örebro  
25 medarbetare

### Marknad

B2B  
IT, telecom, tjänste- och  
Industrisektorn

### Målsättning

Att utveckla våra klienters  
affärsverksamhet och  
försäljning

# Tjänster

- Våra uppdrag utgår ifrån strategiska, taktiska eller operativa utmaningar inom affärsutveckling och försäljning

## Strategi

- Genomlysning och Analys
- Affärsutveckling

## Taktik

- Styrning & Implementering
- Utbildning och utveckling

## Operativt

- Business Support & Lead Management
- Säljcoachning

# Nyckelord

- ▶ En **strategi** är en långsiktig handlingsplan som syftar till att uppnå ett specifikt mål. Strategier används för att underlätta förståelsen för och genomförandet av att lösa problem och hantera utmaningar.
- ▶ En **taktik** är de medel och metoder som används för att genomföra en strategi: Planerade och plötsliga aktiviteter som situationen kräver och som resulterar i att milstolpar nås på vägen mot det övergripande målet.
- ▶ **Operativa** aktiviteter är de enskilda handlingar och processer som genomförs inom en organisation.
- ▶ I en organisation sätter i regel VD och ledning **strategin**, **taktiken** hanteras av avdelnings- eller områdeschefer och det **operativa** genomförandet hanteras av gruppchefer och medarbetare.